

La Kraft-Heinz investe su Napoli e sceglie il CEINGE

La **Company statunitense**, proprietaria di molti marchi celebri in Italia quali Plasmon, Nipiol e Dieterba, ha sottoscritto un protocollo d'intesa con il CEINGE-Biotecnologie Avanzate per lo sviluppo di attività di ricerca su alimenti innovativi per la nutrizione umana.

L'idea nasce da una collaborazione ormai consolidata tra l'area Ricerca e Sviluppo della Kraft-Heinz e il gruppo del prof. Roberto Berni Canani, uno dei massimi esperti al mondo nel campo della gastroenterologia e nutrizione pediatrica, che ha condotto diversi studi sulle proprietà benefiche di un nuovo prodotto per l'alimentazione dell'infanzia che nasce dalla fermentazione del latte vaccino con il probiotico di origine umana *Lactobacillus paracasei* CBA L74.

Gli studi condotti dal gruppo del Prof. Berni Canani hanno permesso di definire gli effetti positivi di questa matrice fermentata in particolare nella prevenzione delle infezioni in età pediatrica e hanno facilitato la commercializzazione di una nuova linea di formule per l'infanzia in grado di proteggere efficacemente i bambini dalle infezioni respiratorie e gastrointestinali.



“**Gli specialisti della** Kraft-Heinz saranno affiancati dai ricercatori del CEINGE e avranno a disposizione tecnologie di ultima generazione – spiega Mariano Giustino, Amministratore delegato del CEINGE –. L'insediamento della Kraft-Heinz presso il nostro Istituto costituisce per noi un passo molto importante sulla strada della collaborazione tra il mondo della ricerca e il mondo industriale”.

“**La ragione che** ci porta al CEINGE è di dare maggiore forza alle attività strategiche di ricerca e sviluppo del nostro gruppo – chiarisce Andrea Budelli, Presidente Continental Europe KraftHeinz Company –. Collaboriamo con i principali Atenei italiani stranieri ma abbiamo scelto Napoli, il CEINGE e la Federico II perché crediamo fortemente nell'importante contributo che i ricercatori del CEINGE potranno dare allo sviluppo nei nostri prodotti”.

“È motivo di grande orgoglio per la comunità scientifica napoletana, ed in particolare per noi ricercatori della Federico II e del CEINGE, che un colosso dell’alimentazione abbia scelto Napoli. Si tratta di una grande sfida che siamo certi di vincere con la grande passione per la ricerca ed il grande spirito di sacrificio che contraddistingue la nostra comunità scientifica. Si tratta di una grande opportunità per noi e per il CEINGE», afferma con soddisfazione il prof. Berni Canani”.

©

Riproduzione riservata
www.ladomenicasettimanale.it

<https://www.ladomenicasettimanale.it/2020/07/07/la-kraft-heinz-investe-su-napoli-e-sceglie-il-ceinge/>

